

GRÜNENTHAL dans le monde

Grünenthal est un groupe pharmaceutique international indépendant, dont les activités sont centrées sur la recherche. Il s'agit d'une entreprise familiale fondée à Stolberg (Allemagne) en 1946 par la famille Wirtz. Le siège social se situe à Aix-la-Chapelle (Allemagne). Grünenthal emploie aujourd'hui plus de 4.800 personnes à travers le monde.

Dates clés de son développement :

- 1947 : Synthèse de la Pénicilline
- 1977 : Lancement mondial du Tramadol (découvreur du Tramadol)
- 2003 : Accélération de l'internalisation



Siège social et centre de distribution à Aix-la-Chapelle

Le développement de Grünenthal a initialement privilégié les pays européens et ceux d'Amérique du Sud. A ce jour, les produits de Grünenthal sont commercialisés dans plus de 100 pays, soit par le biais de ses filiales au nombre de 29, soit en établissant des partenariats locaux. Les pays émergents sont, dorénavant, la Chine avec les pays asiatiques environnants et le Moyen Orient.



Le chiffre d'affaires global international est de 813 millions d'Euros en 2007

R & D et Innovation : moteurs de notre croissance

En se dotant des moyens humains (plus de 450 chercheurs) et financiers (19% du CA réinvestis soit 153 millions d'Euros en 2008), Grünenthal n'a cessé de renforcer son activité de recherche et de développement, principalement dans les pathologies de la douleur, cœur du métier. La recherche se concentre sur l'exploitation de nouvelles cibles thérapeutiques, dans un but d'amélioration de la prise en charge globale de la douleur et de réduction des effets indésirables.

C'est une priorité stratégique. La découverte et la mise au point de médicaments innovants représente un défi que nous relevons chaque jour sans relâche.

Le réservoir de connaissances scientifiques interne est potentialisé par les liens entretenus avec la communauté scientifique universitaire, les entreprises de biotechnologie et les instituts de recherche extérieurs.

EGG EFIC GRÜNENTHAL GRANT Dans cet esprit, Grünenthal, en partenariat avec l'EFIC, offre un programme de bourses de recherche dans le domaine de la douleur. Ceci a pour objectif de promouvoir des projets innovants afin d'encourager la recherche chez l'homme grâce à des **travaux fondamentaux** ou **cliniques**. Les projets retenus recevront une bourse d'un montant maximum de 25 000 euros. Les informations sont disponibles sur le site : www.e-g-g.info

GRÜNENTHAL en France

Depuis sa création en 1997, la filiale Française a toujours poursuivi une stratégie d'implication forte dans la prise en charge de la douleur ; aujourd'hui 179 personnes et 69% de son CA (71m€) confirment cette implication.

Devenir le Partenaire Privilégié dans l'antalgie, tel a toujours été l'objectif majeur des laboratoires Grünenthal.

Sa volonté appliquée de répondre à l'attente des médecins et aux besoins des patients s'exprime depuis 10 ans grâce à une cohérence de gamme qui intègre :

- les différents mécanismes de la douleur
- les niveaux d'intensité de la douleur
- de nouvelles formes galéniques



Les Laboratoires Grünenthal ont obtenu, en mai 2007, parmi les toutes premières entreprises pharmaceutiques, leur certification officielle sur la mise en application de la charte de qualité de la visite médicale.

Les Programmes de formation et d'information :

Dès 1999, un programme institutionnel voit le jour : DeQuaD (Démarche Qualité Douleur à l'hôpital), récompensé par un prix Medec, mis en place dans plus d'une centaine d'établissements publics et privés de soins en France et apportant un savoir faire dans le domaine de l'antalgie, considéré comme une priorité de santé publique. Les modules existants concernent la gestion de la "douleur en post-opératoire" et au sein des urgences. Un troisième module s'adresse à la "Récupération Rapide Après la Chirurgie (RRAC)"



En 2005, le programme PAIN (Programme Antalgie InterNational) est mis à disposition du corps médical : programme de formation et d'aide à la prise en charge de la douleur, récompensé lui aussi par un prix Medec et 2 prix Bichat, PAIN se décline avec une première Encyclopédie multimédias de la douleur, 7 CDs de formation, 5 logiciels d'aide à la prescription, le premier guide des 50 ordonnances dans la douleur et a obtenu dès fin 2006 une accréditation FMC pour un module dédié aux douleurs neuropathiques ainsi qu'en 2007 pour un module dédié aux douleurs chroniques ou résistantes, dont les douleurs neuropathiques.

A partir de ce programme, les Laboratoires Grünenthal proposent des formations dans toute la France s'adressant aux Médecins Généralistes.



* Présentation de quelques outils PAIN en page 6

Le site Internet, www.douleur-online.fr destiné aux patients comme aux professionnels de santé, réunit de nombreux outils de formation et d'information. Il donne ainsi accès à des outils tels que l'ensemble des échelles d'évaluation de la douleur et à des logiciels en accès libre.

Les Journées **ANTAL'J**, créées en 2005, pilotées par un comité d'experts reconnus, proposent chaque année une communication scientifique de haut niveau à plusieurs centaines de médecins. Dédiées entièrement à la douleur, elles s'organisent autour de plénières internationales et des ateliers interactifs animés par des praticiens français.

Ce rendez-vous, devenu référent est une marque de plus quant à la volonté des laboratoires Grünenthal d'apporter de l'information de qualité aux professionnels de santé.

Cette politique d'engagement dans la lutte contre la douleur est et restera la marque principale de Grünenthal.